



SPONSOROITU



Pasi Pohjola
toimitusjohtaja
Kuva: OMA ARKISTO

Auton huollot ja palvelut kännykässä

Kati Halonen toimitus@mediaplanet.com

AutoMopus® on ilmainen, kuluttajille suunnattu digitaalinen palvelu, joka säästää auton omistajan aikaa ja vaivaa. Yhdestä sovelluksesta löytyvät niin lähellä olevat tankkausasemat hintoineen, sähköautojen latauspisteet kuin korjaamopalvelutkin. Sovellus muistuttaa määräaikaishuolloista ja katsastuksesta. Lisäksi jatkuvasti kasvava kumppaniverkosto tarjoaa omia etujaan. Sovellus on ladattavissa sovelluskaupoista Apple iPhone, Android ja Microsoft Lumia-puhelimille.

- Haastattelimme alkuvaiheessa useita eri ihmisiä ja selvitimme mitkä olisivat sellaisia palveluja joita autoilijat tarvitsevat. AutoMopus-palvelu syntyi helpottamaan autoilijan arkea, oman auton huolenpidon voi järjestää yhdellä työkalulla. Jos samalla säästää kuluissa, niin aina parempi, Eximap Oy:n toimitusjohtaja **Pasi Pohjola** naurahtaa.

Eximap aloitti palveluista, kuten määräaikaishuollot, katsastukset, auton pesu ja lähin huoltoasema, joilla oli eniten kysyntää. Listalla on vielä monia asioita ja kehityskohteita, joita otetaan lähitulevaisuudessa työn alle. Kätevä myös kumppaniyrityksille

AutoMopusin tietokannan perusteella korjaamot, renkaaliikkeet ja muut yritykset saavat ajantasaista ja kohdennettua tietoa. He voivat lähettää tarjouksia esimerkiksi määräaikaishuollosta juuri silloin kun auton huolto lähestyy tai helpeitä odotellessa tarjouksen ilmastointilaitteen huollosta.

Kumppanit saavat tunnukset järjestelmään, jossa he voivat itse luoda ja hallinnoida kampanjoita. Monelle pienelle yritykselle AutoMopus® onkin hyvä vastine CRM-järjestelmälle.

Ensin Suomi, sitten Ruotsi ja Viro

Eximapilla on selvät nuotit miten toiminta laajennetaan kansainväliseksi.

- Ruotsissa ja Virossa valmistelut ovat jo pitkällä. Meillä on Ruotsin Trafikstyrelsen lisenssi, eli saamme käyttää samalla tavalla rekisterinumeron perusteella kerättyä teknistä dataa kuin Suomen Trafikin tietokannoista. Suunnitteleme myös Keski-Eurooppaan menoa, mutta siellä on omat haasteensa. Esimerkiksi Saksassa rekisteridata on hajallaan eri osavaltioissa, mutta vastaavaa palvelua kuin AutoMopus ei ole tarjolla, Pasi Pohjola kertoo. ■



SPONSOROITU

Paikannuspalvelu älykkäällä käytötuottoja

Nyky aikaista paikannuspalvelua hyödyntämällä yritys voi lisätä la pientää kustannuksia.

Kaisa Mäntyranta, toimitus@mediaplanet.com

- Paikannuspalvelu sinällään ei aina tuo yritykselle sitä hyötyä mitä siltä odotetaan, kertoo PPCT Oy:n toimitusjohtaja **Aarre Sillanpää**.

- Meillä PPCT:llä olennainen osa palvelua ajodatan analysoinnin lisäksi on koulutus: opastamme asiakasta siinä, miten datasta saadaan hyödyt ja tuotot irti.

Noin kuusi kuukautta kestävä koulutus lähtee asiakkaan liiketoimintajohtajan kanssa tapahtuvasta tavoitteiden asettelusta. Tavoitteet ovat useimmiten laskutuksen lisäystä, kulujen vähentämistä tai kumppiakin. Sillanpään mukaan esim. huolto- ja asennuspalveluissa voidaan päästä n. 10 tunnin laskutuksen kasvuun kuukautta ja työntekijää kohti.

- Laskutettavien tuntien lisääntyminen perustuu yksinkertaisesti siihen, että seurannan kautta nähdään esimerkiksi, alkaako työpäivä sovittuun aikaan vai vennykö ajon aloitus todellisuudessa myöhäisemmäksi, toteaa Sil-

lanpää.

Hän kuitenkin painottaa, että järjestelmä seuraa autoja, ei henkilöitä.

- Henkilöiden seuraaminen esim. sotun (ei sotu vaan henkilönumero, se on eri asia) tai muun tunnusteen kautta edellyttää käyttäntöjä. Kulkuneuvoa voidaan seurata ilman lakisäätteisiä prosesseja. Olipa kyseessä sitten kumpi tapaus tahansa, PPCT kouluttaa esimiehet vetämään uuden käytännön läpi yrityksessä siten että henkilösotongelmilta vältytään.

- Olemme kehittäneet positii- sen ja toimivan tavan viedä muut- tos läpi yrityksessä. Tavassamme ei puututa rikkeisiin vaan edetään avoimen keskustelun ja positii- suuden kautta, toteaa Sillanpää ja vakuuttaa, että useimmiten paikannuspalvelun käyttöönotto menee keskustellen läpi.

Sillanpään mukaan järjestelmä